

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	24,245.18	24,245.18				
中国共产党广州市委员会宣传部	23,375.18	23,375.18				
2025年海珠区宣传思想文化干部人才队伍建设经费	10.00	10.00			完成广州市宣传思想文化人才培养规划工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度考核完成率；实施周期指标值：获评人才按要求参加年度培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况总结。；年度指标值：获评人才按要求参加年度培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况总结。2、2-效益指标；22-社会效益；参加座谈交流会次数；实施周期指标值：参加至少1次座谈交流会；年度指标值：参加至少1次座谈交流会。
2025年白云区宣传思想文化干部人才队伍建设经费	10.00	10.00			完成广州市宣传思想文化人才培养规划工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度考核完成率；实施周期指标值：获评人才按要求参加年度培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况总结。；年度指标值：获评人才按要求参加年度培养考核，完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况总结。2、2-效益指标；22-社会效益；参加座谈交流会次数；实施周期指标值：参加至少1次座谈交流会；年度指标值：参加至少1次座谈交流会。
白云区新时代精神文明建设补助	120.00	120.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
从化区新时代精神文明建设补助	90.00	90.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
番禺区新时代精神文明建设补助	160.00	160.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
海珠区新时代精神文明建设补助	350.00	350.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
花都区新时代精神文明建设补助	130.00	130.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
黄埔区新时代精神文明建设补助	100.00	100.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
荔湾区新时代精神文明建设补助	210.00	210.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
南沙区新时代精神文明建设补助	143.00	143.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
天河区新时代精神文明建设补助	120.00	120.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
越秀区新时代精神文明建设补助	480.00	480.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
增城区新时代精神文明建设补助	100.00	100.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70；年度指标值：≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
2025年白云区农村电影放映补助	28.32	28.32			进一步满足白云区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值：1416场；年度指标值：1416场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值：118个；年度指标值：118个。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值：超过8万人次；年度指标值：超过8万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
2025年黄埔区农村电影放映补助	6.72	6.72			进一步满足黄埔区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值：336场；年度指标值：336场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值：28个；年度指标值：28个。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值：超过2万人次；年度指标值：超过2万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年番禺区农村电影放映补助	42.48	42.48			进一步满足番禺区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:2124场；年度指标值:2124场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:177个；年度指标值:177个。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过11万人次；年度指标值:超过11万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
2025年花都区农村电影放映补助	45.12	45.12			为进一步满足花都区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:2256场；年度指标值:2256场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:188个；年度指标值:188个。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过12万人次；年度指标值:超过12万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
2025年南沙区农村电影放映补助	30.72	30.72			进一步满足南沙区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:1536场；年度指标值:1536场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:128个；年度指标值:128个。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过8万人次；年度指标值:超过8万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
2025年从化区农村电影放映补助	53.52	53.52			进一步满足从化区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:2676场；年度指标值:2676场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:223个；年度指标值:223个。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过14万人次；年度指标值:超过14万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年增城区农村电影放映补助	68.40	68.40			进一步满足增城区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:3420场；年度指标值:3420场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:284个；年度指标值:284个。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过18万人次；年度指标值:超过18万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
2025年广州市对白云区爱国主义教育基地补助	1.00	1.00			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值:举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值:举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年广州市对从化区爱国主义教育基地补助	1.00	1.00			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值:举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值:举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年广州市对番禺区爱国主义教育基地补助	3.00	3.00			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值:举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值:举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年广州市对海珠区爱国主义教育基地补助	4.00	4.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年广州市对花都区爱国主义教育基地补助	7.00	7.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年广州市对黄埔区爱国主义教育基地补助	3.00	3.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年广州市对荔湾区爱国主义教育基地补助	7.00	7.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年广州市对南沙区爱国主义教育基地补助	1.00	1.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年广州市对越秀区爱国主义教育基地补助	5.00	5.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年广州市对增城区爱国主义教育基地补助	2.00	2.00			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次；年度指标值：举办有影响力的大型爱国主义教育活动不少于1次。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值：提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
2025年白云区乡村学校少年宫项目运行补助金	23.00	23.00			利用现有乡镇学校场地设备，对其进行必要的场地修缮及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科技普及、文艺体育、游戏娱乐等主题实践活动，为乡村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台，提高留守儿童、外来工子弟归属感。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值：打造一所乡村学校少年宫品牌学校；年度指标值：打造一所乡村学校少年宫品牌学校。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值：每个学校开展不少于5项活动；年度指标值：每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值：乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；年度指标值：乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值：本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值：本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值：不低于80%；年度指标值：不低于80%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年黄埔区乡村学校少年宫项目运行补助金	7.00	7.00			利用现有乡镇学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科技普及、文艺体育、游戏娱乐等主题实践活动，为乡村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台，提高留守儿童、外来工子弟归属感。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校；年度指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:不低于80%；年度指标值:不低于80%。
2025年番禺区乡村学校少年宫项目运行补助金	25.00	25.00			利用现有乡镇学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科技普及、文艺体育、游戏娱乐等主题实践活动，为乡村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台，提高留守儿童、外来工子弟归属感。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校；年度指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:不低于80%；年度指标值:不低于80%。
2025年花都区乡村学校少年宫项目运行补助金	27.00	27.00			利用现有乡镇学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科技普及、文艺体育、游戏娱乐等主题实践活动，为乡村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台，提高留守儿童、外来工子弟归属感。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校；年度指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:不低于80%；年度指标值:不低于80%。
2025年南沙区乡村学校少年宫项目运行补助金	23.00	23.00			利用现有乡镇学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科技普及、文艺体育、游戏娱乐等主题实践活动，为乡村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台，提高留守儿童、外来工子弟归属感。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校；年度指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年从化区乡村学校少年宫项目运行补助金	23.00	23.00			利用现有乡镇学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科技普及、文艺体育、游戏娱乐等主题实践活动，为乡村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台，提高留守儿童、外来工子弟归属感。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校；年度指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。
2025年增城区乡村学校少年宫项目运行补助金	27.00	27.00			利用现有乡镇学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科技普及、文艺体育、游戏娱乐等主题实践活动，为乡村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台，提高留守儿童、外来工子弟归属感。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校；年度指标值:打造一所乡村学校少年宫品牌学校。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:不低于80%；年度指标值:不低于80%。
市委宣传部2024年-2025年信息化运维项目	32.00	32.00			持续做好市委宣传部2024-2025年信息化运维项目，借助第三方的运维和安全服务，通过确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市委宣传部业务工作顺利开展，更好地为社会服务，提升政府形象。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务时效；实施周期指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。；年度指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。2、1-产出指标；11-数量指标；运维服务质量；实施周期指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%；年度指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%。
2025年创建工作经费	116.00	116.00			围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，高质量持续深化精神文明建设和文明城市创建工作。进一步提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；先进道德模范选树帮扶；实施周期指标值:选树及帮扶≥10人次（每年）；年度指标值:选树及帮扶≥10人次。2、1-产出指标；11-数量指标；开展主题系列活动场次；实施周期指标值:≥10场（每年）；年度指标值:≥10场。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	720.00	720.00			完成广州市宣传思想文化人才培养规划工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；培养人才数量；实施周期指标值：每年评选人才（按实际）；年度指标值：每年评选人才（按实际）。2、1-产出指标；12-质量指标；年度任务考核完成率；实施周期指标值：年度考核完成率100%；年度指标值：年度考核完成率100%。3、2-效益指标；22-社会效益；参加座谈交流会次数；实施周期指标值：参加至少1次座谈交流会（每年）；年度指标值：参加至少1次座谈交流会。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：提升人才凝聚力和向心力；年度指标值：提升人才凝聚力和向心力。
2025年协调工作经费	293.00	293.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署和会议精神，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，深化拓展新时代文明实践中心建设，着力提高社会文明程度，持续培育社会主义核心价值观，高质量推进精神文明建设工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥40；年度指标值：≥40。2、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践阵地全年开展集中性活动数量；实施周期指标值：≥100次；年度指标值：≥100次。3、2-效益指标；22-社会效益；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；重要时间节点及时推出文明城市建设宣传；实施周期指标值：在重要时间节点利用报纸、电视、微信公众号等推出相关精神文明建设宣传；年度指标值：在重要时间节点利用报纸、电视、微信公众号等推出相关精神文明建设宣传。
2025年城市形象宣传及新闻发布经费	462.00	462.00			按照中央、省、市的工作部署，结合广州特色精心策划一系列主题外宣活动，积极推动粤港澳大湾区传播工作，及时权威开展新闻发布，加快广州对外文化交流门户建设，增强中华文化和岭南文化国际影响力感召力，面向世界讲好中国故事、湾区故事、广东故事、广州故事，进一步加强广州国际传播能力建设，助力广州继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；境外平台发帖总数；实施周期指标值：≥10000条（每年）；年度指标值：≥10000条。2、1-产出指标；11-数量指标；新闻发布会场次；实施周期指标值：全年举办约40场新闻发布活动；每场新闻发布活动，国内外主流媒体报道数量不少于100篇（每年）；年度指标值：全年举办约40场新闻发布活动；每场新闻发布活动，国内外主流媒体报道数量不少于100篇。3、2-效益指标；22-社会效益；大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；实施周期指标值：大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；年度指标值：大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围。4、2-效益指标；22-社会效益；打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口；实施周期指标值：广州城市影响力、显示度、美誉度进一步提升；年度指标值：广州城市影响力、显示度、美誉度进一步提升。
2025年出版与版权管理经费	511.00	511.00			全面落实中央、省、市关于版权和印刷工作各项决策部署，科学开展各项工作，着力推动出版、版权和印刷领域治理体系和治理能力现代化，强化版权创造、运用、保护与管理；依法做好出版、印刷和复制行业行政审批工作，加强监管，规范行业秩序，逐步完善体制机制。	1、1-产出指标；11-数量指标；印刷企业年报催报和审核家次；实施周期指标值：1000家/年；年度指标值：1000家。2、1-产出指标；11-数量指标；对我市40家党政机关、企事业单位的软件正版化情况进行检查；实施周期指标值：40家/年；年度指标值：40家。3、2-效益指标；22-社会效益；12345热线工单办结率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。4、2-效益指标；22-社会效益；行政审批按时办结率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年“扫黄打非”工作经费	100.00	100.00			开展“扫黄打非”专项行动和专项整治，深入推进“扫黄打非”进基层。	1、1-产出指标；11-数量指标；-年巡检次数；实施周期指标值：≥12；年度指标值：≥12。2、1-产出指标；11-数量指标；“广州扫黄打非”公众号发布信息数量；实施周期指标值：≥200条；年度指标值：≥200条。3、2-效益指标；22-社会效益；全国和省“扫黄打非”办转办案件结案率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；群众举报案结案率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
2025年业务用房物业管理费	55.35	55.35			根据部门职能，保障新闻发布厅业务管理用房所需，确保新闻发布工作开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；服务达标率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。
2025年专项经费	40.00	40.00				
2025年文资文改文产工作经费	268.00	268.00			开展文化体制改革、文化产业发展、经营性文化资产监管等经常性专项项目，推动我市文化体制改革向前发展，促进文化产业领域企业发展，对加强文化产业管理，促进产业水平提升发挥作用，有效提高国有文化资产监管工作水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出数量；实施周期指标值：3篇；年度指标值：3篇。2、1-产出指标；11-数量指标；开展广州市宣传文化领域“补改投”试点；实施周期指标值：创新财政资金投入方式，进一步提升财政文化资金的使用效益。；年度指标值：≥1。3、2-效益指标；22-社会效益；提升活动品牌影响力和号召力；实施周期指标值：进一步提升活动品牌影响力和号召力，我市的文化产业投资项目将在活动上作重点推介，助力我市文化产业高质量发展。；年度指标值：进一步提升活动品牌影响力和号召力，我市的文化产业投资项目将在活动上作重点推介，助力我市文化产业高质量发展。
2025年购置经费	50.00	50.00			保障机关正常运转所需设备购置经费。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025理论学习、理论宣传、理论研究阐释及理论平台建设经费	962.00	962.00			围绕习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神，开展理论学习、理论宣传、理论研究阐释、理论平台建设等工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出数量；实施周期指标值：≥10家；年度指标值：≥10家。2、1-产出指标；11-数量指标；组织委托调研课题数量；实施周期指标值：≥8篇；年度指标值：≥8篇。3、2-效益指标；22-社会效益；社会满意度；实施周期指标值：推动党员干部理论学习系统化常态化，更好学习党的创新理论成果；建设优势突出的青年马克思主义理论人才培养基地，组织青马基地发挥专家教授、博士等宣讲团队队伍的积极作用，开展理论宣讲，推动党的创新理论学习宣传走深走实。；年度指标值：推动党员干部理论学习系统化常态化，更好学习党的创新理论成果；建设优势突出的青年马克思主义理论人才培养基地，组织青马基地发挥专家教授、博士等宣讲团队队伍的积极作用，开展理论宣讲，推动党的创新理论学习宣传走深走实。
2025年新闻工作经费	1,854.00	1,854.00			始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，认真落实省、市工作要求，紧紧围绕中心服务大局，唱响主旋律，凝聚正能量，突出抓好主题宣传策划、媒体融合深度发展、能力建设等重点工作，抓好重大主题宣传工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织公开报刊及内部资料性出版物审读会议数量；实施周期指标值：≥10；年度指标值：≥10。2、1-产出指标；12-质量指标；111007956-12345热线工单办结率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。3、2-效益指标；22-社会效益；新闻媒体影响力；实施周期指标值：将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体；年度指标值：将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。4、2-效益指标；22-社会效益；重大主题宣传报道影响力；实施周期指标值：与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品；年度指标值：与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；331017919-12345政务服务热线满意率；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。
2025年工作经费	342.00	342.00			安排派驻机构工作经费、因公出国（境）工作经费、部分印刷、差旅、劳务、短期租车等，保障部门履行职责所需。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
2025年文艺精品创作与群众文化建设工作经费	1,860.72	1,860.72			牢牢把握“以人民为中心”的工作导向，持续提升文艺创作水平和文艺原创能力，推动文化品牌活动更具知名度和影响力，形成出作品、出人才、出效益的良好局面，更好满足人民群众对美好精神文化生活的需要，助力文化强市建设，推动我市文化文艺事业高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办电影节展活动；实施周期指标值：≥2场；年度指标值：≥2场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持优秀电影项目；实施周期指标值：≥10项；年度指标值：≥10项。3、1-产出指标；11-数量指标；扶持创作重点文艺精品数量；实施周期指标值：≥15部；年度指标值：≥15部。4、2-效益指标；22-社会效益；创作推出文艺精品；实施周期指标值：≥8部；年度指标值：≥8部。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年媒体深度融合发展项目	700.00	700.00			有效提升市属媒体及区级融媒体整体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断推动市属媒体及区级融媒体创作能力，积极打造现象级融媒产品；推动市属媒体及区级融媒体技术升级，加快培养优秀融媒体人才，实现在技术、平台、产品、人才等方面取得较好成果。	1、1-产出指标；11-数量指标；强化正面宣传；实施周期指标值：≥10；年度指标值：≥10。2、1-产出指标；11-数量指标；打造节目精品和爆款产品；实施周期指标值：≥10；年度指标值：≥10。3、1-产出指标；11-数量指标；重构采编流程与突出移动优先；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。4、1-产出指标；12-质量指标；发挥主力军作用；实施周期指标值：“新花城”“花城+”“花城FM”客户端成为全市新闻政务资讯重要首发端口，各区融媒体中心成为本地区综合资讯服务信息枢纽。；年度指标值：“新花城”“花城+”“花城FM”客户端成为全市新闻政务资讯重要首发端口，各区融媒体中心成为本地区综合资讯服务信息枢纽。5、1-产出指标；12-质量指标；提升观众用户粘性；实施周期指标值：市属媒体合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加800万以上；各区融媒体中心合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加100万以上。新华出版发行集团为约10万用户提供各种数字化运营服务（其中服务学校用户不少于200所）；年度指标值：市属媒体合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加800万以上；各区融媒体中心合计新媒体矩阵总粉丝数比上年增加100万以上。新华出版发行集团为约10万用户提供各种数字化运营服务（其中服务学校用户不少于200所）。6、1-产出指标；12-质量指标；构建公共服务枢纽平台；实施周期指标值：市属媒体和区级融媒体中心在政务服务、数字经济、数字出版、医疗教育、社会治理、文化惠民、志愿服务、乡村振兴等领域深度合作。；年度指标值：市属媒体和区级融媒体中心在政务服务、数字经济、数字出版、医疗教育、社会治理、文化惠民、志愿服务、乡村振兴等领域深度合作。
2025年机构运行辅助经费	75.00	75.00			根据部门职责，聘请专业人员，协助出版物鉴定、文明城市创建等，保障相关工作顺利完成。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
2025年广州日报采编成本补助	368.00	368.00			支持广州日报做好正面宣传报道工作，占领主流舆论场，加快传统媒体与新兴媒体融合发展，实现把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，实现广州日报的持续稳定发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出稿件数量；实施周期指标值：报纸稿件数量≥10000篇；微信稿件数量≥4000篇；微博稿件数量≥8000篇；客户端稿件数量≥50000篇。；年度指标值：报纸稿件数量≥10000篇；微信稿件数量≥4000篇；微博稿件数量≥8000篇；客户端稿件数量≥50000篇。2、1-产出指标；11-数量指标；打造精品数量；实施周期指标值：全年10件；年度指标值：全年10件。3、1-产出指标；11-数量指标；融媒作品受上件表扬、获奖或采用数；实施周期指标值：全年50件以上；年度指标值：全年50件以上。4、1-产出指标；11-数量指标；重大主题社会宣传；实施周期指标值：全年20项以上；年度指标值：全年20项以上。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年市广播电视台采编成本补助	1,115.00	1,115.00			支持市广播电视台持续做好重大主题宣传报道，为广东、广州全力推动高质量发展营造良好舆论氛围；提升《广州新闻联播》传播力，持续推进精品创作；进一步抓好导向管理和安全播出，管好守住传播阵地；完善人才激励机制，培育创新性采编人才。	1、1-产出指标；11-数量指标；自制节目播出时长；实施周期指标值：新闻和综合频道全年制作播出自制节目不少于10万分钟。；年度指标值：新闻和综合频道全年制作播出自制节目不少于10万分钟。2、2-效益指标；22-社会效益；提升节目影响力；实施周期指标值：提升《广州新闻联播》影响力。；年度指标值：提升《广州新闻联播》影响力。3、2-效益指标；22-社会效益；筑牢安全播出防线；实施周期指标值：落实播前三级审查和重播重审制度，建立安全可靠的运维保障机制，确保导向正确和传播安全。；年度指标值：落实播前三级审查和重播重审制度，建立安全可靠的运维保障机制，确保导向正确和传播安全。4、2-效益指标；22-社会效益；覆盖人群（市广播电视台）；实施周期指标值：广州地区有线电视和IPTV用户直播高清信号源提供率100%。；年度指标值：广州地区有线电视和IPTV用户直播高清信号源提供率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；重大宣传报道任务完成情况；实施周期指标值：紧扣学习宣传二十大关于文化建设的战略部署，围绕省委省政府、市委市政府中心工作开展的重大主题宣传报道数量不少于10项。；年度指标值：紧扣学习宣传二十大关于文化建设的战略部署，围绕省委省政府、市委市政府中心工作开展的重大主题宣传报道数量不少于10项。
2025年宣传文化系统统筹项目经费	7,202.39	7,202.39			根据中央、省、市要求，安排重大宣传文化项目，保障上级交办重要性、临时性、紧急性工作任务的实施，协调宣传文化系统单位工作，补充相关项目经费缺口。	1、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值：>=95%；年度指标值：>=95%。
2025年社会宣传工作经费	584.00	584.00			开展重大主题公益宣传，营造良好社会宣传氛围；推动红色革命遗址保护利用、红色文化传承弘扬；加强爱国主义宣传教育，弘扬爱国主义精神；加强基层思想政治工作和企业文化建设；推进先进典型选树宣传，传递社会正能量；推进国防教育工作，增强全民国防意识。	1、1-产出指标；11-数量指标；国防教育活动；实施周期指标值：国防教育活动不少于5场；年度指标值：国防教育活动不少于5场。2、1-产出指标；11-数量指标；开展红色文化主题活动；实施周期指标值：开展红色文化主题活动 不少于100场；年度指标值：开展红色文化主题活动 不少于100场。3、1-产出指标；11-数量指标；爱国主义教育基地举办活动数量；实施周期指标值：市级爱国主义教育活动不少于6场 ；年度指标值：市级爱国主义教育活动不少于6场 。4、1-产出指标；12-质量指标；在全市开展重大政治主题公益广告宣传；实施周期指标值：公交候车亭200个，地铁灯箱300，地铁主题公益空间10个，广州塔、户外电子屏、地铁电视持续宣传。；年度指标值：公交候车亭200个，地铁灯箱300，地铁主题公益空间10个，广州塔、户外电子屏、地铁电视持续宣传。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年政策研究经费	20.00	20.00			深入开展工作调研和政策研究，制定相关政策文件，为全市宣传思想文化工作提供意见建议和智力支撑；加强部门政策法规文件审查把关，提高文件制定质量。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织委托调研课题数量；实施周期指标值:组织委托课题1个以上；年度指标值:组织委托课题1个以上。2、1-产出指标；11-数量指标；调研成果数量；实施周期指标值:2025年形成调研报告、工作信息、经验材料、研究内参等6个以上；年度指标值:2025年形成调研报告、工作信息、经验材料、研究内参等6个以上。3、2-效益指标；22-社会效益；政策研究成果指导意义；实施周期指标值:政策研究成果有助于推动全市宣传思想文化工作高质量发展；年度指标值:政策研究成果有助于推动全市宣传思想文化工作高质量发展。4、2-效益指标；22-社会效益；研究成果成效；实施周期指标值:2025年相关研究成果服务市委市政府决策；年度指标值:2025年相关研究成果服务市委市政府决策。
2025年车辆租赁	136.50	136.50			充分保障部门履行职责所需2025年相关工作，租赁车辆用于如文明创建、出版物现场勘察、社会气氛巡视等工作开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；全覆盖督导巡查执行率；实施周期指标值:1000车次；年度指标值:1000车次。2、1-产出指标；12-质量指标；出车保障率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
2025年文化企业国有资本经营预算	890.18	890.18			进一步加强文化资产监管，切实做好企业运营风险、投资风险等各类风险防范等日常监管，深入解决文化体制改革历史遗留问题。	1、1-产出指标；11-数量指标；委托第三方中介机构提供财税咨询服务；实施周期指标值:9家；年度指标值:9家。2、1-产出指标；13-时效指标；准时报送企业经营数据；实施周期指标值:准时率>95%；年度指标值:准时率>95%。3、2-效益指标；22-社会效益；深入解决文化体制改革历史遗留问题，提高企业经营效益；实施周期指标值:中、高级专业技术职称人员离职率不高于5%；年度指标值:中、高级专业技术职称人员离职率不高于5%。
2025年广州电影产业博览交易会	2,100.00	2,100.00			搭建电影产业交易平台，打造电影的“广交会”；打造国际电影节客厅，发挥广州对外友好交流的优势及资源，积极与全球电影市场对接；建设电影制片人友好城市，通过各式各样丰富的电影活动，从电影的创作、投资、制作、发行、衍生全产业链为全球电影人提供交流平台，也让市民观众能够接近电影、了解电影、爱上电影，将广州电影产业博览交易会举办成全行业及全城的电影嘉年华。	1、1-产出指标；11-数量指标；主题展映数量；实施周期指标值:80场；年度指标值:80场。2、1-产出指标；11-数量指标；嘉宾接待；实施周期指标值:250人次；年度指标值:250人次。3、1-产出指标；11-数量指标；安保数量；实施周期指标值:300人次；年度指标值:300人次。4、1-产出指标；11-数量指标；展览面积；实施周期指标值:10000m ² ；年度指标值:10000m ² 。5、1-产出指标；11-数量指标；志愿者数量；实施周期指标值:300人次；年度指标值:300人次。6、1-产出指标；11-数量指标；电影产业博览会参展商数量；实施周期指标值:150家；年度指标值:150家。7、1-产出指标；11-数量指标；观众参与数；实施周期指标值:30000名；年度指标值:30000名。8、1-产出指标；11-数量指标；配套活动数量；实施周期指标值:7场；年度指标值:7场。9、1-产出指标；12-质量指标；吸引国内、外头部影视企业参展；实施周期指标值:20家；年度指标值:20家。10、2-效益指标；21-经济效益；达成意向数量；实施周期指标值:100项；年度指标值:100项。11、2-效益指标；22-社会效益；媒体宣传报道；实施周期指标值:2000次；年度指标值:2000次。12、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参展企业满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
市委宣传部2025年信息化运维项目	30.76	30.76			切实做好2025年市委宣传部信息化运维项目，借助第三方的运维和安全服务，通过确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市委宣传部业务工作顺利开展，更好地为社会服务，提升政府形象。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务时效；实施周期指标值：当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。；年度指标值：当前设备或后台软硬件系统出现故障时，运维单位接到部机关通知后，在2小时内响应到场，解决故障。2、1-产出指标；11-数量指标；运维服务质量；实施周期指标值：运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%；年度指标值：运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务，解决信息化问题比率不低于95%。
广州市国防教育中心	570.00	570.00				
专项工作经费（2025年）	117.40	117.40			为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平强军思想，深入贯彻落实《广州市全民国防教育“十四五”规划纲要》，结合广州实际，加强全民国防教育，增强全民国防观念，构建有广州特色的全民国防教育工作矩阵。	1、1-产出指标；11-数量指标；专家授课场次；实施周期指标值：200；年度指标值：200。2、1-产出指标；12-质量指标；受众满意度；实施周期指标值：大于95%；年度指标值：大于95%。3、2-效益指标；22-社会效益；国防教育普及人数；实施周期指标值：10万人次；年度指标值：10万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；重大国防教育主题活动数量；实施周期指标值：16；年度指标值：16。
业务用房物业管理费（2025年）	290.90	290.90			按照国家的相关规定要求，完成委托专业物业管理公司为国防教育中心提供物业管理服务，维持整个中心的正常运作，确保国防教育展览、教培等业务顺利开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；服务响应率；实施周期指标值：小于一天；年度指标值：小于一天。2、1-产出指标；13-时效指标；完工及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；群众满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
购置经费（2025年）	81.70	81.70			通过采购观众通道闸机和车牌识别道闸等设备，提升我中心国防教育服务能力，为观众提供一个便利、安全的参观环境。	1、1-产出指标；12-质量指标；设备故障率；实施周期指标值：5%；年度指标值：5%。2、1-产出指标；13-时效指标；采购后按时按质完成安装调试投入使用；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；在高峰时段处理预约的速度和容量；实施周期指标值：98%；年度指标值：98%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；设备使用满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
国防教育展馆维护维修经费	10.00	10.00			通过对综合楼整体配套建筑设施功能服务区域进行维修维护、局部改造提升，为市民群众提供良好的观展环境空间。	1、1-产出指标；12-质量指标；设备安装完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；13-时效指标；完工及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；群众参观满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参与活动对象满意度；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
国防教育展馆布展经费	70.00	70.00			围绕国防教育主题，打造专题特色展览，普及国防教育知识，为市民群众提供良好的观展环境和观展体验，加强全民国防教育，增强全民国防观念。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办专题展览；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；12-质量指标；项目完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
中共广州市委讲师团	80.00	80.00				
2025年理论宣讲及中心组学习	80.00	80.00			认真贯彻落实全市宣传思想工作部署要求，精心策划组织各级党委（党组）理论学习，持续深入开展党的创新理论基层宣讲。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成年度工作任务中心组学习场次；实施周期指标值:8次（每年）；年度指标值:8次。2、1-产出指标；11-数量指标；完成年度工作任务编印中心组学习资料；实施周期指标值:8个专题（每年）；年度指标值:8个专题。3、2-效益指标；22-社会效益；完成年度工作任务组织全市百姓宣讲员大赛；实施周期指标值:90%（每年）；年度指标值:90%。4、2-效益指标；22-社会效益；完成年度工作任务组织市级的理论宣讲活动；实施周期指标值:2次（每年）；年度指标值:2次。
广州市版权保护中心	220.00	220.00				
业务用房物业管理费（市版权保护中心）	24.70	24.70			改善和提升对外服务窗口服务环境，提高办件群众的满意度，提高本单位的综合服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；保安聘用人数；实施周期指标值:1人；年度指标值:1人。2、1-产出指标；12-质量指标；空调、新风设备维护及时；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。3、1-产出指标；13-时效指标；保洁人员驻场到位及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
专项工作经费（市版权保护中心）	64.20	64.20			通过开展各类型专业版权法律服务，加强公众版权意识，帮助企业提升版权保护水平，促进版权产业发展，为构建全社会形成尊重版权、保护版权的法制意识打下坚实基础，同时提升企业版权保护意识，有助于构建良好的营商环境，助力粤港澳大湾区建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；内控服务次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；版权登记及资助专业服务驻场人数；实施周期指标值:4人；年度指标值:4人。3、2-效益指标；22-社会效益；档案整理完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年版权服务专项经费	131.10	131.10			<p>通过开展各类型版权保护宣传活动、版权保护服务项目，加强公众版权意识，帮助企业提升版权保护水平，促进版权产业发展，为构建全社会形成尊重版权、保护版权的法制意识打下坚实基础，同时提升企业版权保护意识，有助于构建良好的营商环境，助力粤港澳大湾区建设。根据《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国著作权法实施条例》。通过对版权登记进行政府资助，提高著作权人版权登记积极性和版权自我保护意识，促进版权产业发展，在社会营造尊重创新和保护版权的良好氛围。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；作品资助申请批次；实施周期指标值：2批；年度指标值：2批。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传渠道种类；实施周期指标值：3种；年度指标值：3种。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；著作权人对政府资助工作的满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。</p>